

COLLOQUE  
INTERNATIONAL  
  
AUTONOMISATION  
ECONOMIQUE DES FEMMES  
EN AFRIQUE DE L'OUEST

Hôtel Radisson Blu, Dakar

27 octobre 2022



**BESOINS ET SOLUTIONS POTENTIELLES POUR ADRESSER LES RISQUES LIÉS AU TRAVAIL  
NON RÉMUNÉRÉ DES FEMMES EN MILIEU RURAL: CAS DES FEMMES DU NORD DU SÉNÉGAL**

LORENZO ROVELLI  
ONU FEMMES





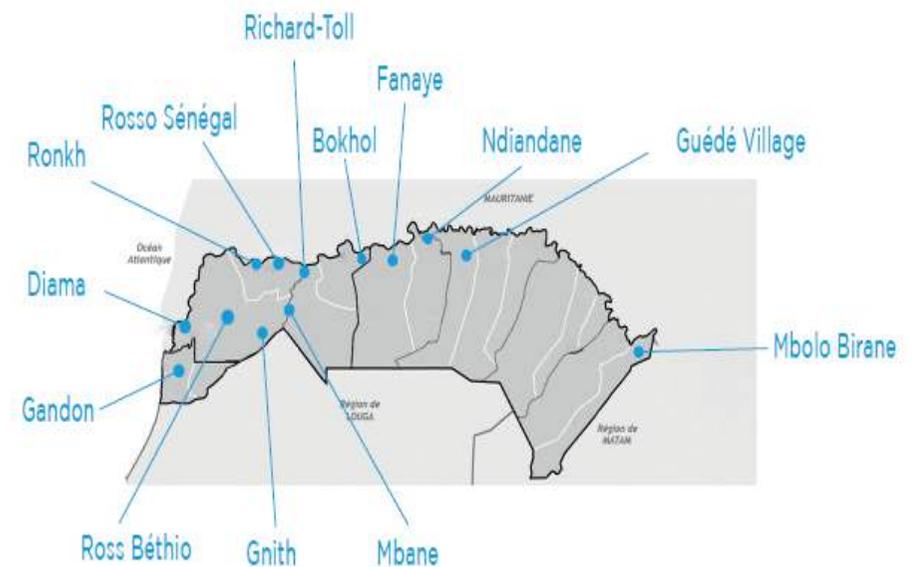
# PRESENTATION DU “PROGRAMME 3R” D’ONU FEMMES AU SENEGAL

# PRESENTATION DU “PROGRAMME 3R” AU SENEGAL

*Approches transformatrices pour reconnaître, réduire et redistribuer le travail de soin non-rémunéré dans les programmes d'autonomisation économique des femmes*

- **Durée du projet:** Mars 2021 – Décembre 2022
- **Budget:** USD 1,479,270
- **Financement:** Affaires Mondiales Canada
- **Zone d'intervention:** Région de Saint-Louis (13 communes)
- **Bénéficiaires:** REFAN (Réseau des Femmes Agricultrices du Nord)
- **Partenaire Institutionnel:** Ministère de la Femme, de la Famille et de la Protection des Enfants
- **Partenaire de mise en œuvre:** ARD Saint Louis

## 13 Communes d'intervention:



# PRESENTATION DU “PROGRAMME 3R” AU SENEGAL

*Approches transformatrices pour reconnaître, réduire et redistribuer le travail de soin non-rémunéré dans les programmes d'autonomisation économique des femmes*

## RECONNAITRE

La prise en compte du travail de soins non rémunéré dans les politiques et services, y compris la reconnaissance des normes sociales, des stéréotypes de genre et des relations de pouvoir

## REDUIRE

La diminution du travail de soins non rémunéré par le biais d'investissements dans les infrastructures et technologies permettant un gain de temps et adaptées aux besoins des femmes rurales

## REDISTRIBUER

Le partage du travail de soins non rémunéré, d'une part entre les ménages et la société, et d'autre part entre les femmes et les hommes

# OBJECTIFS ET COMPOSANTES DU PROJET

## ➤ **Objectif général:**

Contribuer à la suppression des obstacles structurels à la participation pleine et égale des femmes à l'économie, en reconnaissant, réduisant et redistribuant le travail de soin non rémunéré.

## ➤ **Objectifs spécifiques du projet:**

1. Appuyer l'élaboration/renforcement des lois, politiques et services des gouvernements nationaux et locaux qui reconnaissent et traitent la part disproportionnée du travail de soins non rémunéré effectué par les femmes et les filles
2. Fournir des services de soins transformateurs aux coopératives de femmes et à d'autres organisations dans les zones rurales et/ou urbaines pour réduire et redistribuer le travail de soins non rémunéré

## ➤ **Projet articulé autour de 3 composantes:**

- I. Engagement communautaire et local
- II. Dialogue politique au niveau national
- III. Solutions et approches innovantes



# PRESENTATION DE LA COMPOSANTE “SOLUTIONS ET APPROCHES INNOVANTES”

# ACTIVITES DE LA COMPOSANTE DU PROJET “SOLUTIONS ET APPROCHES INNOVANTES”

## Phase de recherche:

- ❑ Analyse et identification des **besoins** des femmes agricultrices en matière de travail de soins non-rémunéré (réalisé avec le cabinet Amarante en janvier-mars 2022)
- ❑ Cartographie de l'**écosystème** et des **solutions** existantes et potentielles pour faire face aux besoins (réalisé avec le cabinet Amarante en avril-mai 2022)

## Phase de mise en œuvre:

- ❑ Identification, conception et **pilotage de solutions innovantes** pour répondre à ces besoins, en partenariat avec des institutions du secteur public et/ou privé (juin-déc 2022)
- ❑ **Renforcement de capacités** des femmes rurales pour leur permettre de tirer parti des solutions innovantes développées (compétences financières, numériques) (sept-déc 2022)

# RESULTATS CLES DE L'ETUDE D'IDENTIFICATION DES BESOINS ET DE CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEME

## Méthodologie et objectifs de la phase de recherche:

- ❑ **Méthodologie:** Etude de marché qualitative et quantitative auprès de 400 femmes rurales dans 10 communes de la région de Saint-Louis pour **l'identification des besoins**; 30+ entretiens avec informateurs clés des secteurs public et privé et revue de littérature pour la cartographie de **l'écosystème** et l'identification de **solutions potentielles**.
- ❑ **But:** Obtenir des **recommandations stratégiques** visant à améliorer l'environnement social des femmes rurales, leurs activités génératrices de revenus, leur accès aux soins, au financement, à l'assurance et à la formation, faisant de l'innovation et de la **technologique numérique** un levier clé pour adresser les besoins identifiés auprès des femmes rurales.

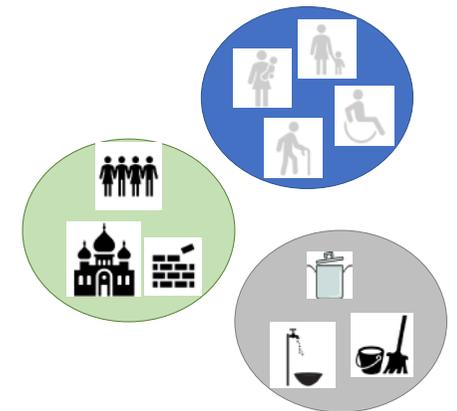


# PRINCIPAUX BESOINS IDENTIFIÉS AUPRÈS DES FEMMES EN MILIEU RURAL

# RESULTATS CLES DE L'ETUDE D'IDENTIFICATION DES BESOINS ET DE CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEME

## Quelques résultats clés de l'analyse des besoins:

- ❑ **Revenus faibles**, malgré qu'elles exercent **plusieurs activités rémunératrices** en parallèle, qui sont toutefois **organisées autour du travail non rémunéré**
- ❑ Le **travail non rémunéré** des femmes rurales est composé par:
  - **Travail de soins:** Les soins prodigués au mari, aux enfants qui vont à l'école et en bas âge, aux aînés à mobilité réduite, aux proches malades ou handicapés, à la belle-famille
  - **Travaux domestiques:** La collecte d'eau et bois de chauffage, la préparation des repas, la lessive, etc.
  - **Travaux communautaires:** Les activités bénévoles pour la mairie, le village ou la communauté religieuse
- ❑ La plupart des femmes rurales enquêtées exécutent dans une seule journée la plupart de ces tâches, si bien que la durée totale qu'elles y consacrent peut parfois atteindre **12h par jour**



# RESULTATS CLES DE L'ETUDE D'IDENTIFICATION DES BESOINS ET DE CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEME

## Quelques résultats clés de l'analyse des besoins:

- ❑ La moitié des femmes (45%) **ont à leur charge un proche** avec un handicap ou un problème de santé chronique, ce qui affecte leurs activités au quotidien, leur temps de travail et leurs revenus, notamment par une **perte de revenus et des dépenses médicales supplémentaires**.
- ❑ **Inclusion numérique:** Bonne pénétration de technologie numérique (téléphones et smartphones) mais son potentiel (services financiers, e-learning, e-commerce) est relativement peu exploité;
- ❑ **L'inclusion financière**, qui permettrait de faire face à ces risques et défis, est faible:
  - Emprunts et épargne sont rares et surtout informels, avec un faible accès aux services formels. Faible connaissance de l'assurance, mais **fort intérêt, surtout pour l'assurance maladie**.
  - En revanche, 90% des femmes enquêtées connaissent les services de **mobile money**, dont elles disent qu'ils dépannent et leur font **gagner du temps**, malgré quelques difficultés.

# RESULTATS CLES DE L'ETUDE D'IDENTIFICATION DES BESOINS ET DE CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEME

## Défis et besoins auxquels font face les femmes rurales enquêtées:

- Accès à **structures de santé et de garde d'enfants** accessibles, qui leur permettrait de mieux gérer leurs activités génératrices de revenus
- Accès à des **mécanismes pour améliorer l'accès aux soins de santé** pour elles et leurs proches
- Appui pour **démarrer une activité génératrice de revenus**, via un appui financier et un renforcement de capacités à travers des formations à l'entrepreneuriat et au leadership féminin
- Appui financier pour **investir dans équipements et structures de stockage et transformation** et pour **embaucher une aide domestique**
- Education et inclusion financière pour une **meilleure connaissance des services financiers** disponibles, notamment l'épargne et l'assurance
- Sensibilisation à l'utilité des **technologies mobiles** pour l'accès aux services financiers et non-financiers

# RESULTATS CLES DE L'ETUDE D'IDENTIFICATION DES BESOINS ET DE CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEME

## Résultats de la cartographie des solutions existantes:

- ❑ La recherche a révélé qu'il n'existe pas encore au Sénégal de solutions ou mécanismes publics ou privés qui adressent directement les risques et chocs liés au travail de soins non rémunéré.
- ❑ Toutefois, elle a permis d'identifier plusieurs pistes de solutions et modèles innovants permettant aux femmes de mieux faire face aux pertes de revenus liés à leur travail non-rémunéré, à travers:
  - L'accès aux **financement des soins médicaux** pour les femmes et leur proches, via l'assurance santé
  - L'accès des femmes à **l'épargne et au financement de leurs activités** génératrices de revenus, de leurs actifs productifs et des intrants agricoles, notamment via des modèles innovants et le numérique
  - Le **renforcement des capacités et connaissances des femmes, via les technologies mobiles**, pour une compréhension accrue et un meilleur accès à l'assurance et aux autres services financiers disponibles



# PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS INNOVANTES

# PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS INNOVANTES

## Principales conclusions de la phase de recherche:

- ❑ Nombreuses solutions identifiées s'articulent autour de la **formation des femmes rurales**, notamment afin de valoriser leurs activités rémunératrices et **optimiser leurs revenus** et compenser ainsi les risques (pertes de revenus) liés à leur travail non rémunéré.
- ❑ Les **moyens technologiques innovants** (mobile money, applications mobiles guidée par la voix en langue locale) constituent des **leviers de compensation des risques** liés au travail non rémunéré, de par leur dimension pratique, la possibilité offerte aux femmes de profiter de l'innovation et la technologie numérique, même pour les moins éduquées, et de **gagner du temps** précieux.
- ❑ Opportunités de travailler avec **agences du gouvernement et secteur privé**, notamment fintechs actives dans l'assurance, l'épargne mobile et le financement d'actifs, pour **adapter les produits et services offerts pour mieux répondre aux besoins identifiés**: accès au financement des soins médicaux pour les femmes et leur proches; et accès à l'épargne, au transfert de risque et au financement des activités rémunératrices.

# MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS INNOVANTES POUR REpondre AUX BESOINS DES FEMMES

## Phase de mise en œuvre et pilotage d'approches et solutions innovantes:

- Partenariat avec l'**Agence nationale pour la Couverture Maladie Universelle (CMU)** pour développer des produits et services adaptés aux besoins des femmes rurales, leur permettant d'accéder à un système d'assurance pour mitiger le risque de perte de revenus dû à une maladie au sein du foyer:
  - **Formations, traditionnelles et via le mobile, pour renforcer la demande** pour les services existants et renforcer les compétences des femmes, tout en minimisant l'impact des formations sur leur emploi du temps;
  - **Conception de mécanismes pour adapter l'offre de services** aux besoins des femmes en milieu rural, via des modalités incitatives et des canaux numériques, afin de compenser les pertes de revenu en cas de maladie;
  - **Conception de mécanismes durables pour assurer le financement de ces services** et faciliter l'enrôlement des femmes rurales via les groupement et les « femmes relais », à travers une Convention avec le REFAN;

MERCI

